

MINUTA GRUPO DE ESTUDIO

Fecha	08 de agosto de 2019
Participantes	Francisco Recinos, Jhon Olave, Diego Contreras, Josue..., Melanie Maldonado
Puntos a tratar	1) Portafolio de productos-Proyecto Centro de Color
Acuerdos (llenar al final de la sesión; revisar secciones subrayadas en amarillo)	Siguientes pasos: Conseguir más tablets Diseñar una base segura para colocarlas en las puntas de góndola

TEMAS DISCUTIDOS

Francisco: descripción de qué son y qué hacen.

Diego: explicó que será una tienda laboratorio en donde se probarán nuevos proyectos que busquen mejorar el servicio y la

SaaS: service/software as a service

CONTACT CENTER: licencias en la nube que se puede probar y sin invertir en infraestructura, la usa GYT y Mc Donalds. \$170 al mes por persona gestionando en una compu de usuario, recomiendan que cuando ya se tienen más de 3 se debe tener un supervisor que es una licencia aparte y permite ver la calidad, etc. sin que lo sepa el usuario o el cliente. Incluye un desarrollo del proceso que tiene un precio. La info se guarda por 3 meses.

APLICACIÓN MÓVIL: controlar los procesos que realizan en campo, permite saber el inventario en tienda, CD y demás tiendas. Se puede agregar la parte de distribución y transporte. \$10-35 dólares por usuario. Aprende, con las últimas doce compras inicia a sugerir ventas. Funciona off-line. Puede mandar todo fotos (como el accidente de hoy, etc) eliminaría fricciones. (Nos pueden hacer una presentación de 1-2 hrs)

Nos dan una prueba del software por el tiempo que definamos, solamente debemos poner el hardware.

Jhon y diego: para señalar el centro de devoluciones (que habría que evaluar con el Contact center).

También nos pueden prestar para probar un stripe de 30 cm.

Si queremos un demo, nos la pueden hacer.

De nuestro lado debemos decirles los siguientes pasos.