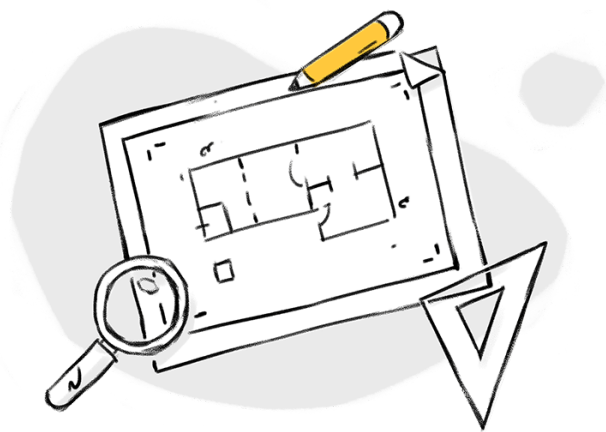


Estudio etnográfico sobre los patrones culturales en los segmentos de pequeño constructor, especialista, profesional y consumidor final

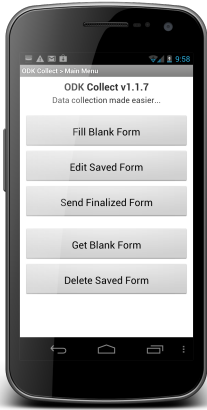
La etnografía consiste en entrevistar a las personas en sus hogares, obras o proyectos



Recolectaremos datos en tienda y en proyectos que se ubiquen en el área de influencia de la tienda Construfácil Roosevelt

Buscamos encontrar patrones que nos ayuden a entender mejor al consumidor en la tienda y fuera de tienda, para ello emplearemos dos estrategias:

15 días seguidos de recolección de datos en piso, 500 informantes



Nuestros investigadores vendrán identificados como **practicantes** y acompañarán el trayecto de los clientes que entran a la tienda



4 semanas de entrevistas en hogares, obras y proyectos, 100 informantes

El estudio busca responder preguntas como:

¿cuál es el perfil de los clientes que visitan la tienda con mayor frecuencia?

¿existe algún patrón entre los segmentos que represente una ventaja competitiva para nuestro modelo de negocio?

